

COSMO SHOP

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ



О компании

2014

Компания COSMOSHOP начала свою историю с розничных и оптовых продаж табачной продукции с 2014 года

2015

Компания ведет собственный видеоблог COSMO BLOG. Ведущий блога Марат Сафиуллин – соучредитель компании, является одним из лидеров мнений в кальянной индустрии

2017

Компания занимается производством табака для кальяна под брендом «Ветер Северный» tabaksever.ru. Реализация ведется через сеть дистрибьюторов по РФ.

2019

Компания ведет один самых популярных информационных телеграмм каналом в сфере «Кальян для Россиян» t.me/Hookah4rus

Сегодня же наше направление деятельности – прямая дистрибьюция как табачной продукции так и сопутствующих товаров для потребления табака. Переход от оптовой торговли к дистрибуции позволяет заниматься качественным покрытием территории в регионе

Компания состоит из опытных руководителей и менеджеров которые запускали самые успешные дистрибьюторские компании на территории РФ

Компания так же известна благодаря широко известным брендам как: Северный, Cosmobowl



География компании

17

собственных
магазинов
в Екатеринбурге

6

франшизных
магазинов
в Каменском-
Уральском

4

франшизный
магазин
в Нижнем Тагиле

6

собственных
магазинов
в Свердловской
области

9

франшизных
магазинов
в Астрахани

Презентация

компании

Дистрибьюционное подразделение состоит из двух зон покрытия, в каждом городе имеем структуру продаж

- 1 Свердловская область, г. Екатеринбург
- 2 Республика Башкортостан, г. Уфа



Структура компании:

Коммерческий директор



Презентация

компании



Портфель дистрибьютерских продуктов

**БЕСТАБАЧНЫЕ
СМЕСИ:**

JAM

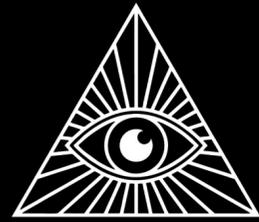
CHAVACCO
ПРОСТОЙ ПУТЬ К УДОВОЛЬСТВИЮ

Veter

HOOK

BRUSKO

КАЛЬЯНЫ:



ALPHA HOOKAH

X HOOB

ТАБАКИ:

СЕВЕРНЫЙ ВЕТЕР
ТАБАК ДЛЯ ДРУЗЕЙ

TWICE

Хулитаан

ΔΟΓΜΑ

BONCHE

 **ELEMENT**

TANGIERS

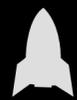
УГОЛЬ:



FANCQNI

Презентация

компании



Так же можете
приобрести:

BLACKBURN SATYR

MUSTHAVE
Undercoal
ТАБАК, КАКИМ ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ

SEBERO



Презентация

КОМПАНИИ



Технология предложения

- Для каждой категории магазинов разрабатывается минимальная ассортиментная матрица
- В данную матрицу попадают в первую очередь дистрибьютерские продукты, согласно ABC анализу
- Торговый представитель формирует заказ, акцентирую внимание на дистр продукты, проводит презентацию новинок, проводит дегустации и отрабатывает возражения
- Торговый представитель имеет согласованный маршрут по территории, с посещением точек 2 раза в месяц каждую торговую точку

Презентация

компании



Дистрибьюция продукта

ВКЛЮЧАЕТ:

- приоритетное продвижение товаров производителя
- команда профессиональных торговых представителей
- эффективное покрытие города, области
- выстроенные партнерские отношения с ключевыми клиентами на территории

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- экономия на создании собственного представительства
- логистические услуги
- складские услуги
- планирование продаж

Презентация

компании



Преимущества работы с нами

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- собственная сеть
- быстрая доставка до клиента-день в день
- гибкие условия оплат
- опыт проведения промо и трейд-маркетинговых активностей
- обучение персонала под новые ТМ
- предоставление отчетов
- постоянное наличие товара на остатках

Презентация

компании